



Нижегородская область: типичный русский - семья, традиции, технологии

МЕЧТА РЕГИОНА О СЕБЕ



2023

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

7

экспертных
интервью

>20

участников
проектной сессии

2023

июнь -
август



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО

Воспитание



Для сохранения традиционных ценностей



Развитие институтов семьи и брака



Увеличение рождаемости

*по результатам экспертных интервью



...о чем бы мы не говорили, о каких проблемах мы бы не говорили (об экономических, культурных, социальных, политических), в конечном итоге — это все проблемы педагогические. Кого мы воспитаем сегодня?

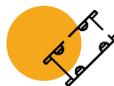
Владимир, д.и.н., профессор

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО

Туризм и центр обучения



Развитие туризма, перенаправление туристических потоков из Нижнего Новгорода в областные локации



Центр обучения безопасности, первой медицинской помощи для всех категорий граждан, в том числе детей

*по результатам экспертных интервью



На территории какой-то одной из таких частей можно было бы построить подобный центр. Причем, этот центр может быть рассчитан не только на действующих военнослужащих, но и на молодежь. Идет СВО, подъем патриотизма, молодежи подают пример, что военные – это элита, это те люди, на кого стоит равняться.

Евгений, бывший военный

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО

Столица макрорегиона и площадка для диалога



Нижний Новгород – столица макрорегиона. Кооперация с соседними регионами Большой Волги вместо конкуренции



Создание площадки для диалога представителей философии, физики, религии, для развития идей, в т.ч. русского космизма



Это непосредственно диалог философии и физики для того, чтобы обсуждать современные проблемы, делиться знанием, которое застоялось уже внутри философии и оно не проходит в среду физиков.

Андрей Васильевич, д.ф.н., профессор

*по результатам экспертных интервью

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ОБРАЗЕ ЧЕЛОВЕКА

Мужчина среднего возраста



Социальный портрет

Консерватор
Патриот
Приверженец традиционных ценностей
Семьянин
Купец
Промышленник
IT-специалист



Черты характера

Деятельный
Смелый
Уверенный
Открытый
новому

Не полностью
реализован
Сомневающийся
С ранами после
операции

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЛИЧНОСТЕЙ



Исторические

Земский староста Кузьма Минин
Князь Юрий Всеволодович



Советские

Лётчик-испытатель Валерий Чкалов
Кораблестроитель Ростислав Алексеев



Религиозные

Преподобный Серафим Саровский
Патриарх Никон
Протопоп Аввакум



Культурные

Писатель Максим Горький
Актер Евгений Евстигнеев

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЙОН

Создание социально-комфортной среды для творческой профессиональной самореализации жителей на основе сохранения исторического наследия и идентичности территории

РЕГИОН

Нижегородская область – пространство успешных больших семей, гордящихся и помнящих историю своей малой родины!

СТРАНА

Нижегородская область как суперпозиция [симфония] технологического прогресса и глубинной русской идентичности

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НА УРОВНЕ РАЙОНА



Развитие



Туризм и отдых



Сохранение
и восстановление



Комфортная среда



Транспортная
доступность

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РАЙОНА

Ключевые направления



Улучшение бытовых условий



Благоустройство



Транспортная доступность

Также обозначали важность сохранения местной идентичности, восстановления исторической и запрет точечной застроек, создания рекреационных зон

Ценность сохранения наследия, архитектурных объектов фиксировалась участниками во всех трех группах проектной сессии

РАЗВИТИЕ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ **НА УРОВНЕ РАЙОНА**

- 1** Развитие **промышленности**.
Создание новых производств
- 2** **Доступные инструменты** для развития бизнеса:
 - производство
 - переработка дерева
- 3** Создание **инфраструктуры коммуникаций**, обратной связи с органами власти, единый телефон
- 4** **Воскресенский район** – развитая сеть природных и культурных достопримечательностей. Туризм, креативный кластер и агротуризм (креативная индустрия)

ТУРИЗМ И ОТДЫХ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РАЙОНА

- 1 Город, **удобный для отдыха** жителей
- 2 Велодорожки
- 3 Создан **музей-заповедник** "Усадьба Левашовых"
- 4 Доступные **санатории**.
Доведение концепции «Зеленого города» до совершенства

СОХРАНЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РАЙОНА

- 1 Сохранение локальной **идентичности** малых городов
- 2 Сохранение **наследия** и **качества** сервиса
- 3 **Исключение** точечной застройки
- 4 Создание **рекреационных зон**
- 5 Восстановление **исторической** застройки

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РАЙОНА

- 1** Благоустройство.
Комфортная среда
- 2** Более благоустроенный район с развитой **социальной** инфраструктурой
- 3** Районная полная **автоматизация** инфраструктуры и грамотной логистики
- 4** Комфортный район, здравоохранение, **экология**
- 5** В районах **запрещена уплотнительная застройка**. Высокоскоростные трамваи соседствуют с 6-ти полосными дорогами и ручьи-пруды-фонтаны
- 6** Центр города ("лицо"):
 - привлекательный для жизни людей
 - регион в миниатюре

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ **НА УРОВНЕ РАЙОНА**

1

Доступность общественного транспорта

3

Развитая транспортная инфраструктура

2

Улучшение **логистики** и **транспортного сообщения**

4

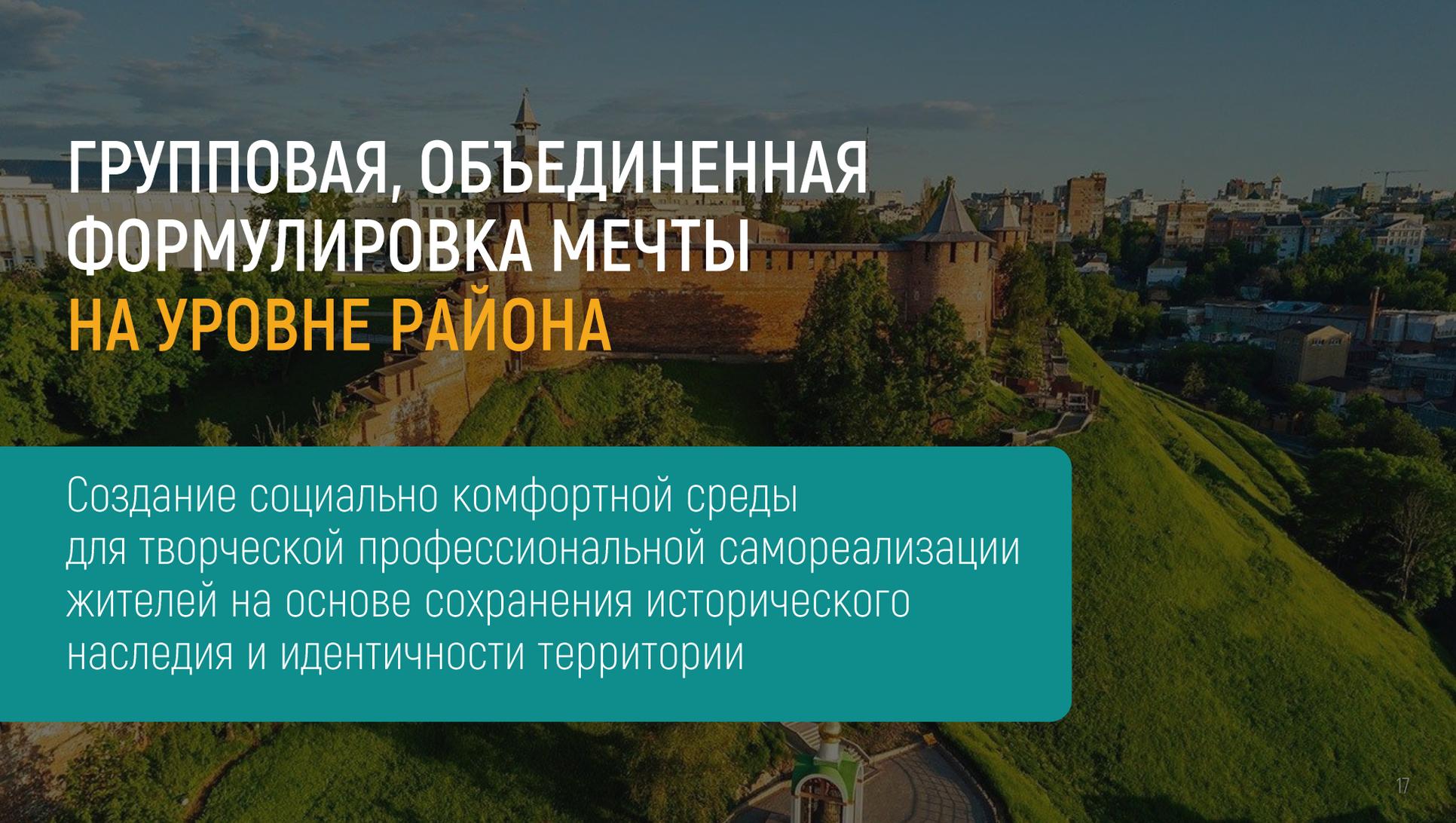
Дороги между районами и внутри них

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО

НА УРОВНЕ РАЙОНА

Для формирования итоговой мечты участники группы выбрали 3 наиболее популярные идеи:

- 1** Комфортная среда: транспортная, безбарьерная, рекреационная среды, благоустройство, детские площадки и так далее
- 2** Сохранение исторического наследия, идентичность территории, музеефикация, воспитание традиционных ценностей созвучно первой идее эксперта
- 3** Креативное развитие, создание среды для творческой самореализации жителей

An aerial photograph of a city featuring a prominent brick fortress with several towers on a grassy hillside. The city buildings are visible in the background under a clear sky.

ГРУППОВАЯ, ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКА МЕЧТЫ НА УРОВНЕ РАЙОНА

Создание социально комфортной среды
для творческой профессиональной самореализации
жителей на основе сохранения исторического
наследия и идентичности территории

ИДЕАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

НА УРОВНЕ РАЙОНА



Благоприятная среда проживания
для семьи и детей



Правильное позиционирование
особенностей, местной
идентичности



Создание инфраструктурных условий
и коммуникативных установок
взаимодействия в обществе

ПОКАЗАТЕЛИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО НА УРОВНЕ РАЙОНА

Образовательные

количество детей,
занимающихся
дополнительным
образованием

количество педагогов
до 35 лет

доля педагогов-
профессионалов

количество детских садов,
школ

уровень образования

Демографические

рост рождаемости

количество детей в семье

снижение количества
разводов в пять раз

доля долгожителей

Экономические

уровень заработной
платы

низкий уровень
безработицы

ПОКАЗАТЕЛИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО НА УРОВНЕ РАЙОНА

Инфраструктурные

количество введенных в эксплуатацию километров дорог и других коммуникаций

наличие в районе перинатального центра, детской поликлиники

наличие общественных пространств

Социальные

количество культурных объединений для развития осознанности

количество музеев, театров, модельных библиотек и т.д.

сокращение уровня преступности

удовлетворенность жизнью, индикатор критерия счастья – улыбка на лицах жителей

сокращение уровня социальной напряженности

служение, волонтерство

Здравоохранение

доля жителей, ведущих здоровый образ жизни

доля здоровых детей

качество воздуха и воды

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НА УРОВНЕ РЕГИОНА



Туризм



Экономическое
развитие



Инфраструктура



Демография

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Ключевые направления



Рост туристической привлекательности через предоставление статуса культурной или речной столицы Нижнему Новгороду

создание музеев, природных парков и заказников для развития экотуризма



Экономическое развитие через специализацию районов области

организация серьезных экономических IT-кластеров, глубокая модернизация фундаментальных отраслей промышленности



Инфраструктурные проекты:

строительство мостов и развязок, развитие транспортной инфраструктуры с соседними регионами



Проекты по улучшению демографической ситуации в регионе

цель - сохранение трудоспособного населения в регионе, увеличение количества молодых семей и рождаемости. Нижний Новгород один из немногих городов-миллионников, где идет сокращение населения

ТУРИЗМ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ **НА УРОВНЕ РЕГИОНА**

- 1 Регион - один из центров **международного туризма**
- 2 Нижний Новгород - **культурная столица** России
- 3 Статус **речной столицы**.
Восстановление речного порта
- 4 **Музей города** Нижнего Новгорода в здании бывшего дворянского собрания на ул. Минина
- 5 Создание **сети природных парков** в Нижегородской области. В частности, второй природный парк и "Артемовские луга". Реликтовая пойма, как центр экологического туризма и экопросвещения

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

- 1** Развитие **районов области**
- 2** **Единое** окно для решения вопросов и проблем жителей
- 3** Регион - драйвер перемен **в госуправлении**
Изменение сознания и повышение эффективности работы госслужащих
- 4** Нижний Новгород- **город будущего**
технологизация, роботизация, автоматизация
- 5** Модернизация фундаментальных направлений **промышленности**
- 6** Регион - **магнит для креативных** молодых людей со всего русского мира
созданы жилищные условия, зоны отдыха, высокая заработная плата, среда для творческой самореализации и саморазвития

ИНФРАСТРУКТУРА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ **НА УРОВНЕ РЕГИОНА**

- 1 Нижегородская **агломерация**, инфраструктурные и логистические проекты
- 2 Развитие **транспортных связей** с соседними регионами, в т.ч. со столицей
- 3 Строительство **развязки** в районе окружной Кстовского района
- 4 Строительство **моста** через р. Волгу и **восточного обхода**

ДЕМОГРАФИЯ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

- 1 Нижний Новгород – город **бейби бума**
- 2 Переломить **убыль** населения:
 - **создание** интересных рабочих мест
 - стимулирование рождения: забота и создание условий для **неполных семей**
- 3 Центр **инноваций** для ограничения оттока молодых специалистов
- 4 Экспериментальное **“демографическое поселение”**
200 семей живут в традиционно-технологическом укладе – в селе, многодетным семьям идут дотации в виде закупки сельхозпродукции по хорошим ценам (местный харедим)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО

НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Для формирования итоговой мечты участники группы выбрали 3 наиболее популярные идеи:

1

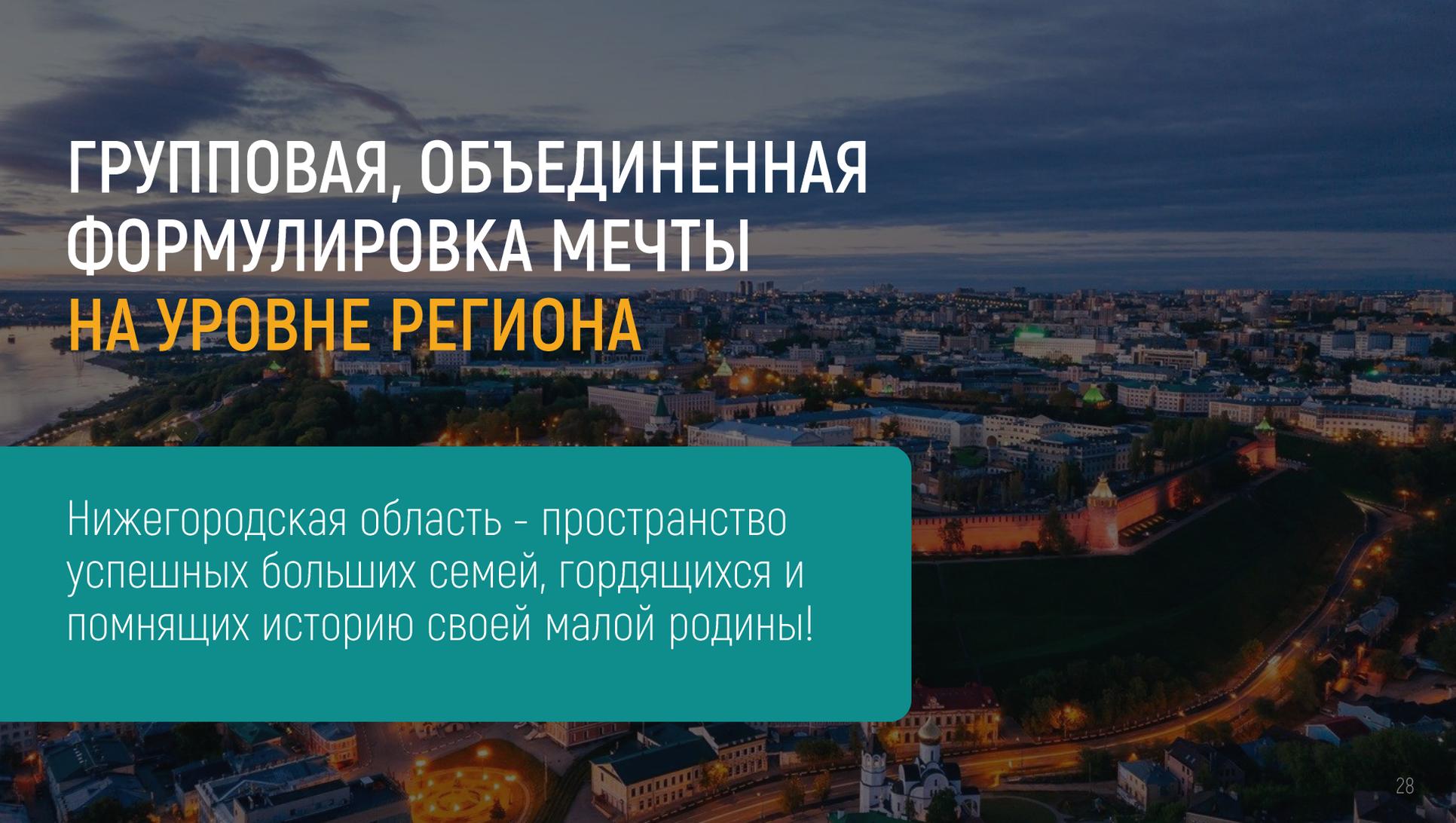
Нижегородская область - пример улучшения демографической ситуации путем продвижения традиционных ценностей семьи и брака

2

Нижегородская область – справедливая система налогообложения с индивидуальным подходом для среднего и малого бизнеса

3

Нижний Новгород - музей под открытым небом. Создание единой концепции развития музейного пространства Нижегородской области

An aerial night view of a city, likely Nizhny Novgorod, showing a river on the left, a large illuminated building complex in the center, and a cityscape extending to the horizon under a dark sky.

ГРУППОВАЯ, ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКА МЕЧТЫ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Нижегородская область - пространство успешных больших семей, гордящихся и помнящих историю своей малой родины!

ИДЕАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

НА УРОВНЕ РЕГИОНА



Семья из пяти человек. Небольшой свой дом с участком. Мама – работает на удаленке бухгалтером в ИП мужа. Дети ходят в школу и садик рядом с домом. В семье две машины. Выходные: семейные традиции, музеи, театры, выставки, готовят пироги с рыбой



Дети занимаются спортом, рисованием, игрой на флейте



Летом едут к морю в Сочи – два раза, дополнительно путешествуют по Золотому кольцу России и планируют поездку на Камчатку

ПОКАЗАТЕЛИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО НА УРОВНЕ РЕГИОНА

увеличение рождаемости -
более 2,5 детей на одну
женщину репродуктивного
возраста

средний доход семьи
(домохозяйства) более
20 000 рублей на
человека

повышение уровня
культурных запросов

количество проданных
семейных абонементов
в филармонии, музеи,
театры

доля расходов на
культурный досуг в
структуре расходов
домохозяйств – 15%;

приоритет семейного
досуга над
индивидуальным

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НА УРОВНЕ СТРАНЫ

Крупный драйвер изменений России

промышленный или технологичный кластер, центр туризма с проведением мероприятий международного уровня

Нижегородская область – «Срединная Россия»

во многих областях показывает средние показатели социальных индикаторов среди субъектов. Регион может стать общероссийской площадкой для тестирования значимых позитивных изменений, быть драйвером апробирования различных идей

Сохранить культурную составляющую региона

упоминали важность традиционных ценностей в контексте создания крепких семей

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ СТРАНЫ

Ключевые направления



Промышленный
и технологичный центр



Экспериментальная
площадка



Туристический центр



Традиции и культура

ПРОМЫШЛЕННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЦЕНТР

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1 Нижегородская область - крупный драйвер изменений России, промышленный или технологичный кластер, центр туризма с проведением мероприятий международного уровня
- 2 Регион может стать общероссийской площадкой для тестирования значимых позитивных изменений, быть драйвером апробирования различных идей как «срединная Россия» (по многим параметрам показывает средние показатели социальных индикаторов среди субъектов)
- 3 Необходимость сохранить культурную составляющую региона. Важность традиционных ценностей в контексте создания крепких семей

ПРОМЫШЛЕННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЦЕНТР

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1 Промышленный и духовный центр России ("место духовной силы" страны)
- 2 Центр развития микроэлектроники России (ИИ, IT, Науки).
Интеллектуальный центр России.
Центр инноваций. Увеличение
производственного капитала страны
- 3 Регион технологического прогресса
и достижений в социальной сфере
- 4 Один из знаковых деловых центров мира
(с соответствующей инфраструктурой,
сервисом, интеллектуальным
и человеческим потенциалом)

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ **НА УРОВНЕ СТРАНЫ**

- 1 Центр туризма
- 2 Реализация **международных проектов**, которые могли бы стать визитной карточкой страны
- 3 Превращение Нижегородской области в **постоянную площадку** для проведения мероприятий федерального и международного уровня

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1** **Эталон** для других регионов в решении текущих проблем.
Драйвер изменений
- 2** Комитет по **дебюрократизации**
Выделенная команда, которая оценивает бюрократические процессы, отчетность и «режет» их, наказывая их инициаторов.
А также «режет» тех, кто ничего не делает
- 3** **Институт работы с мигрантами**
У каждого нового гражданина должен быть куратор. Экзамен по русскому и литературе.
Все записи публичны, в интернете на камеру принимается произносит аналог присяги

ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1 Один из знаковых культурных центров России
- 2 Оплот традиционного развития общества в стране
- 3 Многодетная страна (демография региона растет)
- 4 Креативная столица России (на духовно-нравственной основе)

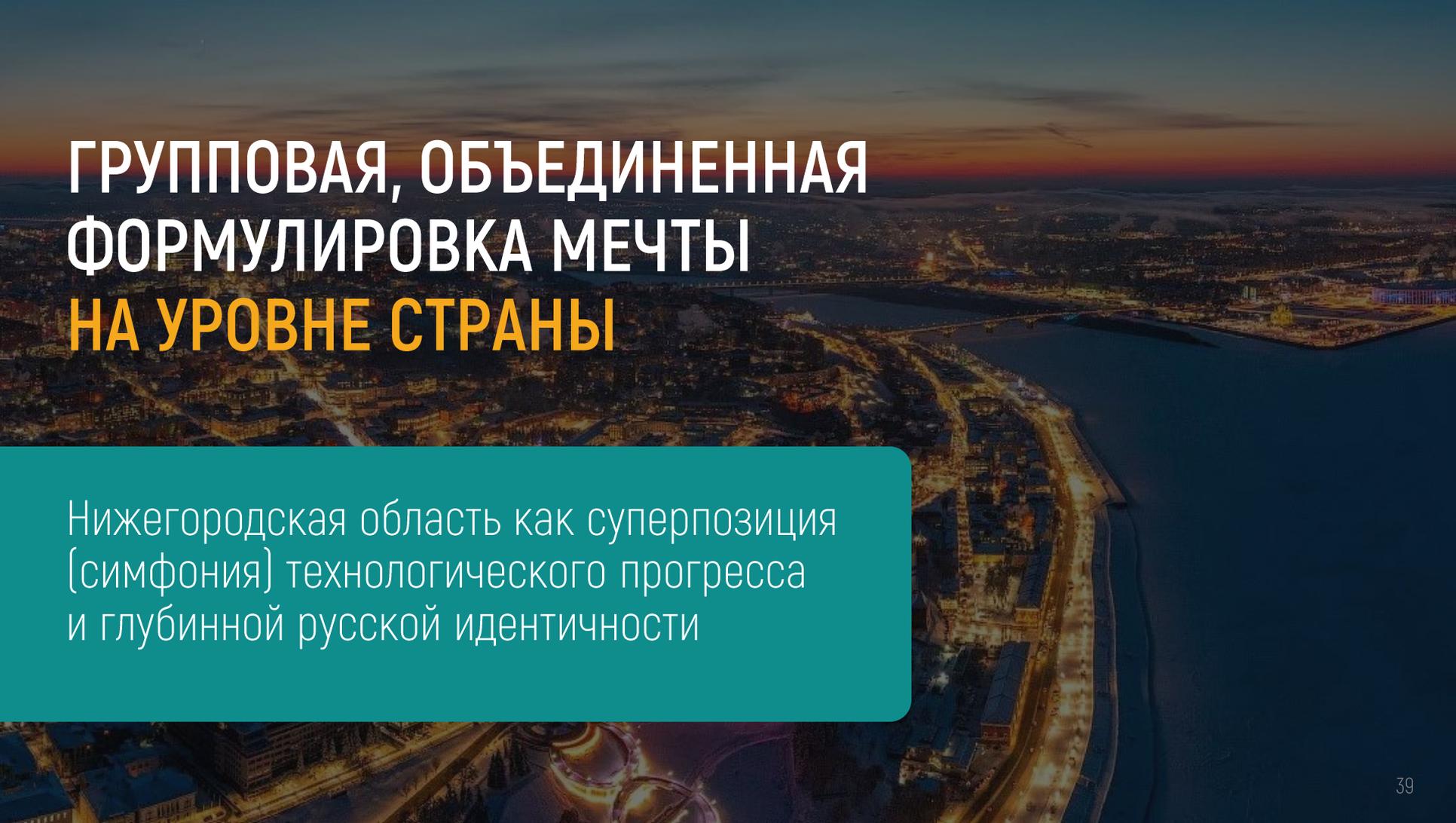
ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО

НА УРОВНЕ СТРАНЫ

Две наиболее популярные идеи для формирования итоговой мечты:

1 Нижегородская область -
территория технологического
прогресса

2 Нижегородская область -
сердце глубинной русской
идентичности

An aerial night view of a city, likely Nizhny Novgorod, showing a wide river and illuminated buildings. The sky is dark with a hint of sunset or sunrise colors. The city lights are warm and yellow, contrasting with the cool blue of the water and the dark sky.

ГРУППОВАЯ, ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКА МЕЧТЫ НА УРОВНЕ СТРАНЫ

Нижегородская область как суперпозиция
(симфония) технологического прогресса
и глубинной русской идентичности

ИДЕАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

НА УРОВНЕ СТРАНЫ



Экономически успешный, сверхтехнологичный регион с высоким уровнем квалификации трудоспособного населения



Численность населения выросла за счет высокой рождаемости



На предприятиях области выпускается брендовая продукция, экспортирующаяся во многие страны мира



Опасные профессии роботизированы. Наблюдается большой процент вакансий, связанных с высокой квалификацией

ПОКАЗАТЕЛИ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО НА УРОВНЕ СТРАНЫ

Экономические:

Внутренний и внешний экспорт (увеличение в 3 раза)

Количество рабочих мест (увеличение на 400 тысяч человек)

Уровень автоматизации производства

Процент локализации высокотехнологичного производства (70 %)

Демографические:

Рождаемость 2,2-3 ребенка на женщину репродуктивного возраста

Средняя продолжительность жизни (85 лет)

Количество разводов (сокращено в 3 раза)

Положительные внутренние миграционные потоки.

Социальные:

Уровень участия в социальном волонтерстве (увеличилось на 30%)

Уровень адаптации организаций к потребностям и возможностям лиц с ограниченными возможностями

Дополнительные идеи

- 1 Создание технологической долины с прямым федеральным управлением и особыми условиями ведения наукоемкой технологической деятельности
- 2 Речная столица региона может быть оформлена в повторном открытии речного вокзала (по типу Северного и Южного речных вокзалов в Москве) и развитии водного общественного транспорта, инфраструктуры набережных
- 3 Разработка и реализация программы по переселению семей из «Русского мира» и других стран. Международный медийный эффект может иметь программа по возвращению из Германии поволжских немцев и других выражающих желание немцев на их настоящую, ценностную родину

ВЫВОДЫ

- 1 Одним из базовых показателей реализации мечты является большая и крепкая семья
- 2 Предложенные проекты направлены на сокращение, либо изменение миграционного потока
- 3 Потенциал региона не соответствует внешнему признанию и внутренним ожиданиям
- 4 Интенция региона - стать авангардом (экспериментальной площадкой) позитивных социальных и экономических изменений в стране



+7 (495) 960-60-27

info@rusmechta.ru

www.rusmechta.ru

