



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Патриотизм: созидание во имя Победы

МЕЧТА РЕГИОНА О СЕБЕ, 2023

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Волгоградская область



2023
ноябрь –
декабрь

7
экспертных
интервью

>20
участников
проектной сессии

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СЕРДЦЕ ПАТРИОТИЗМА
центр народной дипломатии,
духовно-нравственного воспитания,
защиты исторической правды,
подготовки управленческих кадров

СРАВНИВАЮТ МАРИУПОЛЬ
СО СТАЛИНГРАДОМ, ИМЕННО С ВОЗРОЖДЕНИЕМ

На освобожденных территориях говорят: «Вот Сталинград же возродили из пепла, и любой город, освобожденный от укронацистов, мы тоже возродим». И все всегда смотрят на Сталинград. Поэтому, думаю, мы даем топливо патриотического воспитания для многих регионов страны и пример для освобожденных регионов. Потому, что освобождение шло со Сталинграда, и потом Днепр переходили и дальше. Все знают, откуда шло возрождение и соответственно возрождение страны. Строительный бум начался со Сталинграда, когда сказали мы не будем оставлять город как музей, мы его полностью отстроим

Потоловский Роман, доцент кафедры ВГТУ

*по результатам экспертных интервью

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

историко-познавательный,
медицинский, экотуризм
на острове Сарпинский

*по результатам экспертных интервью

УСПЕХ ЛЮБОГО ДЕЛА – ЭТО ЕГО
УЗНАВАЕМОСТЬ. НАРАБОТКА АВТОРИТЕТА –
ЭТО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЛЮДИ И ИХ ДЕЛА

Если говорить про Волгоградскую область в целом, это, например, медицинский туризм. Приехал к нам ребёнок из Германии, из Литвы, из Израиля должен был приехать.. У нас очень сильная ортопедическая школа, к моему ученику более, чем из 50 стран приезжали пациенты.

У нас есть очень хорошие экзоскелетные технологии. Наберите Экзар-34, посмотрите. Мы сейчас помогаем бойцам СВО со всей страны. У меня есть карта с флагами, откуда к нам приезжали пациенты. У нас есть интересные наработки по ЭКО, экстракорпоральному оплодотворению, вот это конкретные наработки медицинского туризма. Ортопедия.

Воробьев Александр Александрович, заслуженный деятель науки РФ, доктор медицинских наук, профессор

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ

пересечение транспортных маршрутов
Запад-Восток (ЕС, Казахстан, Китай)
Север-Юг (Иран, Индия)

ВОССТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ малой авиации

*по результатам экспертных интервью

МЫ ИЩЕМ ТЕ ТОЧКИ РОСТА,
КОТОРЫЕ ДАДУТ СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ

Мы даже сделали определенные ставки на развитие транспортно-логистического узла. Мы удачно легли в коридор Север-Юг. У нас уже Вайлдбериз заходит, Почта России со Сбермаркетом. Насколько мы знаем, что именно транспортно-логистическая история - это как новый бизнес для Волгограда. Через нас проходят все транспортные сообщения, мы можем стать мировым транспортным хабом. Шелковый путь через нас тоже проходил в свое время по окраинам.

Князев Евгений Вячеславович, директор
МАУ «Информационное агентство Волгограда»,
председатель Общественной палаты Волгограда

ЖЕЛАЕМЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР
ВПК
химическая и
сталелитейная промышленность

СТРОИТЕЛЬСТВО
Дворец спорта

РАЗВИТИЕ
парусный спорт

*по результатам экспертных интервью

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ОБРАЗЕ ЧЕЛОВЕКА

Женщина

**МНОГОДЕТНАЯ МАТЬ,
ХРАНИТЕЛЬНИЦА
ДОМАШНЕГО ОЧАГА,**

любящая и любимая, опытная,
мудрая, трудолюбивая,
кормилица, которая потеряла
на одной из войн сына,
является духовным стержнем
семьи и ориентиром всем, кто к
ней обратится

Взрослый мужчина от 35 до 55 лет

**ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ
ТРУДЯГА, СЕМЬЯНИН,**
реализует свой
потенциал, имеет богатый
опыт и обширные знания

**ВОИН-КАЗАК
С РАНЕНИЕМ,**
который знает смерть,
любит жизнь,
ценит близких

ОБРАЗ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

История Великой Отечественной войны, Сталинградской битвы лейтмотивом проходит в описании образа региона

В характеристиках женщины воспроизводятся черты памятника «Родина-мать зовёт!». Образ мужчины, с учетом опыта прошлого, наиболее перекликается с Александром Невским. Его описание наиболее подходит Сталинграду и истории победы в мировом противостоянии, за счет силы и мужества народа и русского оружия

**«КТО С МЕЧОМ К НАМ ПРИДЕТ,
ОТ МЕЧА И ПОГИБНЕТ!»**



ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



на уровне
мира



на уровне
страны



на уровне
региона

СОЗИДАНИЕ
ВО ИМЯ
ПОБЕДЫ!

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ЦЕНТРА,
как инструмента развития
промышленности, ВПК,
туризма в рамках
патриотического воспитания
кадрового потенциала страны

РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА,
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
выход по этим направлениям
в лидеры ЮФО. Регион
привлекательный для туризма



ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на уровне мира

Мечты участников

СТАЛИНГРАД –
СИМВОЛ ПОБЕДЫ

ДРУЖБА,
ВОСПИТАНИЕ,
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ
МИРОВОГО УРОВНЯ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ
«МЕККА», МЕРОПРИЯТИЯ

СТАЛИНГРАД – СИМВОЛ ПОБЕДЫ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ МИРА

- 1 **ОБЛАСТЬ С БОГАТОЙ ИСТОРИЕЙ,**
напоминающая всем
о силе и мощи России
- 2 **СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**
с приглашением тех стран
и городов, где есть объекты и
места, связанные со
Сталинградом
- 3 **СИМВОЛ СТОЙКОСТИ**
и мужества России
- 4 **СИМВОЛ ГЕРОИЗМА**
- 5 **СИМВОЛ ПОБЕДЫ**
Символ перелома в войне
- 6 **СТАЛИНГРАД - ПОБЕДА**
- 7 **ГОРОД - СИМВОЛ**

ДРУЖБА, ВОСПИТАНИЕ, ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ МИРА

- 1 ЦЕНТР ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ**
о Второй мировой войне, нацизме и победе СССР
- 2 НАУЧНО-ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР**
формирования исторической памяти
- 3 СТОЛИЦА МИРА И ДРУЖБЫ**
мы боремся за мир
- 4 МИРОВОЙ ЦЕНТР**
мира и дружбы.
Сталинград: победа жизни над смертью
- 5 ЦЕНТР ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО**
и духовно-нравственного воспитания
- 6 МИР БЕЗ ГРАНИЦ**
добровольчество

УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ МИРОВОГО УРОВНЯ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ МИРА

- 1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР промышленной кооперации
- 2 БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ РОДИЛИСЬ В ВОЛГОГРАДЕ расширяют границы
- 3 ЦЕНТР «КИБОРГ» изготавление экзоскелетов
- 4 ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РЕГИОН для инвестиций в логистику, сельское хозяйство и туризм
- 5 ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ высококвалифицированных кадров

ТУРИСТИЧЕСКАЯ «МЕККА», МЕРОПРИЯТИЯ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ МИРА

- 1 ЦЕНТР КУЛЬТУРНЫХ международных мероприятий
- 2 ЦЕНТР ПРОВЕДЕНИЯ международного фестиваля танцев всех направлений
- 3 ПЕРЕКРЕСТОК ЦИВИЛИЗАЦИЙ
- 4 САМИТ G-20 или БРИКС
- 5 ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР с насыщенной экскурсионной программой по региону
- 6 КОЛЫБЕЛЬ ЦИВИЛИЗАЦИИ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на уровне мира

Три популярные идеи
для формирования групповой мечты

1

2

3

ЦЕНТР «КИБОРГ»
ЭКЗОСКЕЛЕТЫ

ЦЕНТР ИСТОРИЧЕСКОЙ
ПРАВДЫ О ВТОРОЙ
МИРОВОЙ ВОЙНЕ,
нацизме и победе советского
народа в Великой
Отечественной войне

ПЕРЕКРЕСТОК
ЦИВИЛИЗАЦИЙ

ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКА МЕЧТЫ

на уровне мира

Волгоград - созидание во имя Победы!

ИДЕАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

на уровне мира

Проявления идеальной ситуации

1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА:

повышение доли малого и среднего предпринимательства
приток денежных средств и профицит бюджета
увеличение посещаемости региона
развитый транспортный узел
увеличение рабочих мест
промышленный рост
приток кадров
повышение уровня жизни населения

2

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА:

уменьшение внутренней миграции молодежи
вклад в здоровье населения
рост уровня счастья
повышение узнаваемости в мире

3

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА:

повышение авторитета отечественной науки
развитие НИОКР

ПОКАЗАТЕЛИ

на уровне мира

Показатели реализации мечты на уровне мира выражены в демографических, логистических и социальных параметрах по отношению к сегодняшнему

1

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Повышение продолжительности жизни
женщины до 90 лет, мужчины до 85 лет

2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Увеличение работающего населения на 25%
Рост доходов населения на 50%

3

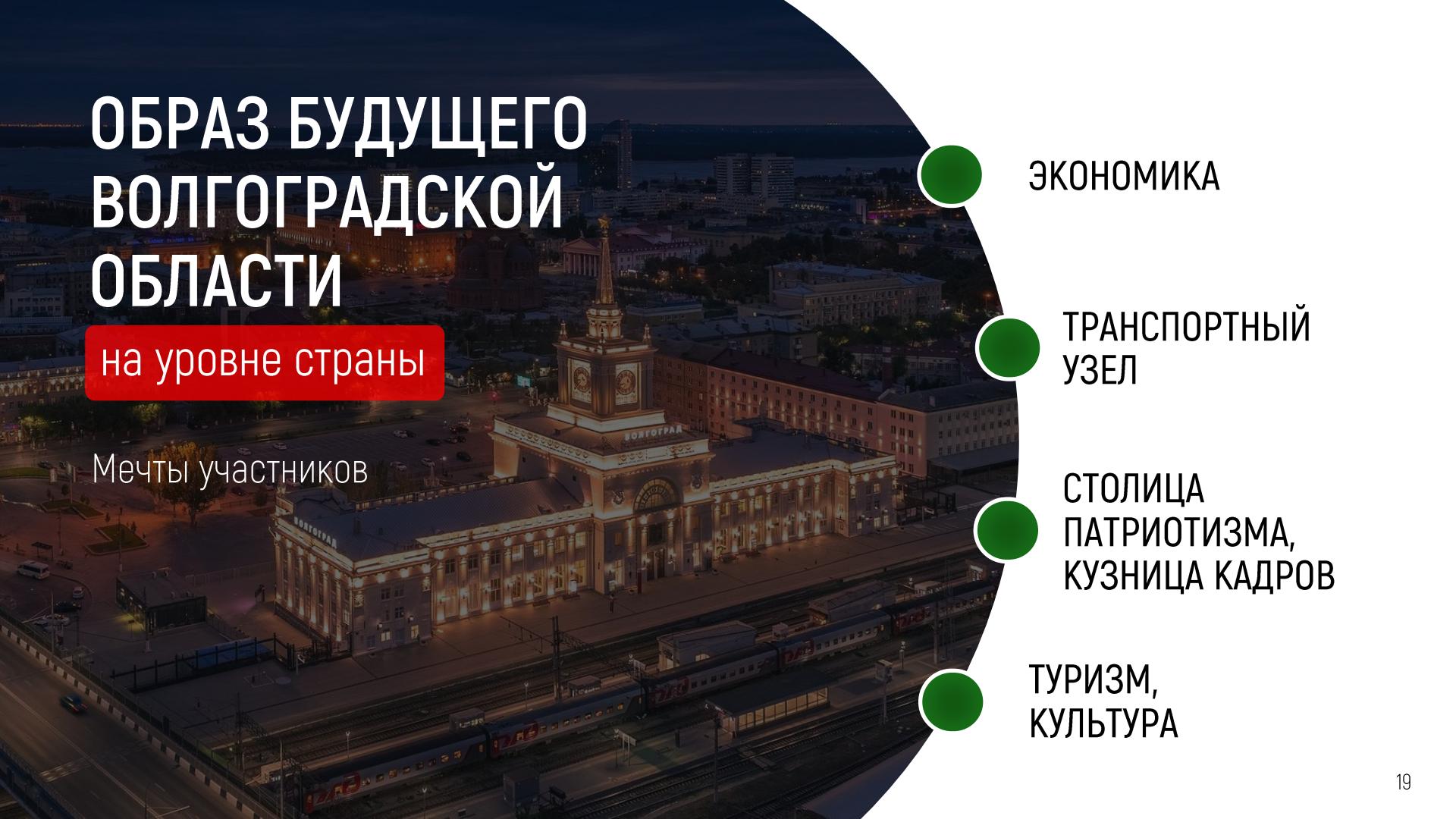
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Повышение транспортной доступности на 20%

4

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Улучшение качества жизни на 50%



ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на уровне страны

Мечты участников

ЭКОНОМИКА

ТРАНСПОРТНЫЙ
УЗЕЛ

СТОЛИЦА
ПАТРИОТИЗМА,
КУЗНИЦА КАДРОВ

ТУРИЗМ,
КУЛЬТУРА

ЭКОНОМИКА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1 БОГАТСТВО. БЕЗОПАСНОСТЬ.
БРЕНДЫ
- 2 СДЕЛАНО В ВОЛГОГРАДЕ
производство чего-либо,
не только материальный аспект
- 3 ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЕГИОН
для работы
- 4 РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА
за счет разных климатических зон
- 5 КРЕПКИЙ РЕГИОН
социально стабильный
- 6 СЕЛЕКЦИОННЫЙ ЦЕНТР
- 7 САМОДОСТАТОЧНЫЙ РЕГИОН,
ни в коем случае не дотационный.
в определенной степени незаменимый
- 8 ЦЕНТР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
- 9 ПРОМЫШЛЕННО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
- 10 ВСЕРОССИЙСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
регион с высокоразвитой медициной

ТРАНСПОРТНЫЙ УЗЕЛ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1 КРУПНЫЙ
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
с развитой железнодорожной
и автодорожной сетью
- 2 ТРАНСПОРТНО-
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
«СЕВЕР-ЮГ»
- 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ТРАНЗИТА РЕСУРСОВ
- 4 ВАЖНЫЙ ДОРОЖНЫЙ ХАБ

СТОЛИЦА ПАТРИОТИЗМА, КУЗНИЦА КАДРОВ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ СТРАНЫ

- 1 КАДРОВАЯ БАЗА
- 2 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«Сильные» Вузы и СПО
- 3 ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ ЛЕТЧИКОВ
возродить Качинское училище
- 4 ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЕРДЦЕ СТРАНЫ
- 5 ФУНДАМЕНТ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
воспитания жителей страны
- 6 ВОЛГОГРАД - ПАТРИОТИЧЕСКАЯ СТОЛИЦА
- 7 ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ПАТРИОТИЗМА
с детским центром как Артек или Сириус
- 8 СТАЛИНГРАД - ДУХОВНЫЙ ЦЕНТР
место паломничества
- 9 СТОЛИЦА ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ
- 10 ПЛАТФОРМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
площадка слетов, форумов патриотической
направленности

ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ СТРАНЫ

1 ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

2 БРОШУ ВСЁ И УЕДУ В УРЮПИНСК
столицу российской глубинки.
уникальность провинциальная

3 ТУРИСТИЧЕСКИЙ
И ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

4 МЕСТО ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА
и реабилитации

5 ФЕСТИВАЛЬ ТАНЦА

народного и классического

6 ПЛОЩАДКА ДЛЯ КИНО
производство

7 СПОРТ В ЦЕЛОМ
футбол

8 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
РЕГИОН
для исторического и событийного туризма

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на уровне страны

Три популярные идеи
для формирования групповой мечты

1

СДЕЛАНО В ВОЛГОГРАДЕ

Развитие промышленности
и ВПК

2

СТОЛИЦА
ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ
И ТУРИЗМА

3

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Малой авиации,
железнодорожного,
автодорожного
и речного сообщения

ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКА МЕЧТЫ

на уровне страны

НАСТОЯЩИЙ ПАТРИОТИЗМ –

это развитой ВПК и сообщество людей
в едином пространстве Волгограда

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

как инструмента развития промышленности,
ВПК, туризма в рамках патриотического
воспитания кадрового потенциала страны

ВОЛГОГРАД - ПЕРЕКРЕСТОК СЕМИ ДОРОГ,
СТАВШИЙ СТАЛИНГРАДСКОЙ КРЕПОСТЬЮ,

прославившейся своим трудом и гражданским
подвигом русского человека, имеющий живые
тradиции в промышленном производстве

ИДЕАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

на уровне страны

Проявления идеальной ситуации

1

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ:

Центральный город Южного федерального округа

2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ:

Учебная база воспитания воспитателей и наставников в патриотизме

Создание научных кадров за счет военных технологий

Учебный центр для прокачки отечественных блогеров

3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ:

у ВПК в приоритете безопасность, а не прибыль

Промышленный капитал притягивает бизнесы

4

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ:

Метро в городе

2 часа малой авиацией в любую точку региона

20 мин в любую точку города привлекательно для туристов

Промышленные предприятия вынесены за границы города

Автодороги в регионе - асфальт до любого населенного пункта

ПОКАЗАТЕЛИ

на уровне страны

Показатели реализации мечты на уровне страны выражены в образовательных, экономических и инфраструктурных параметрах

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Нет внешних конфликтов для страны

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Наличие минимум одного военно-технического ВУЗа и конструкторского бюро при нем

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Удвоение ВРП к 2033 году

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

100% промышленных предприятий за чертой города

100% асфальтированных дорог

Все восемь районов города связаны линией метро

2 часа малой авиацией в любую точку региона

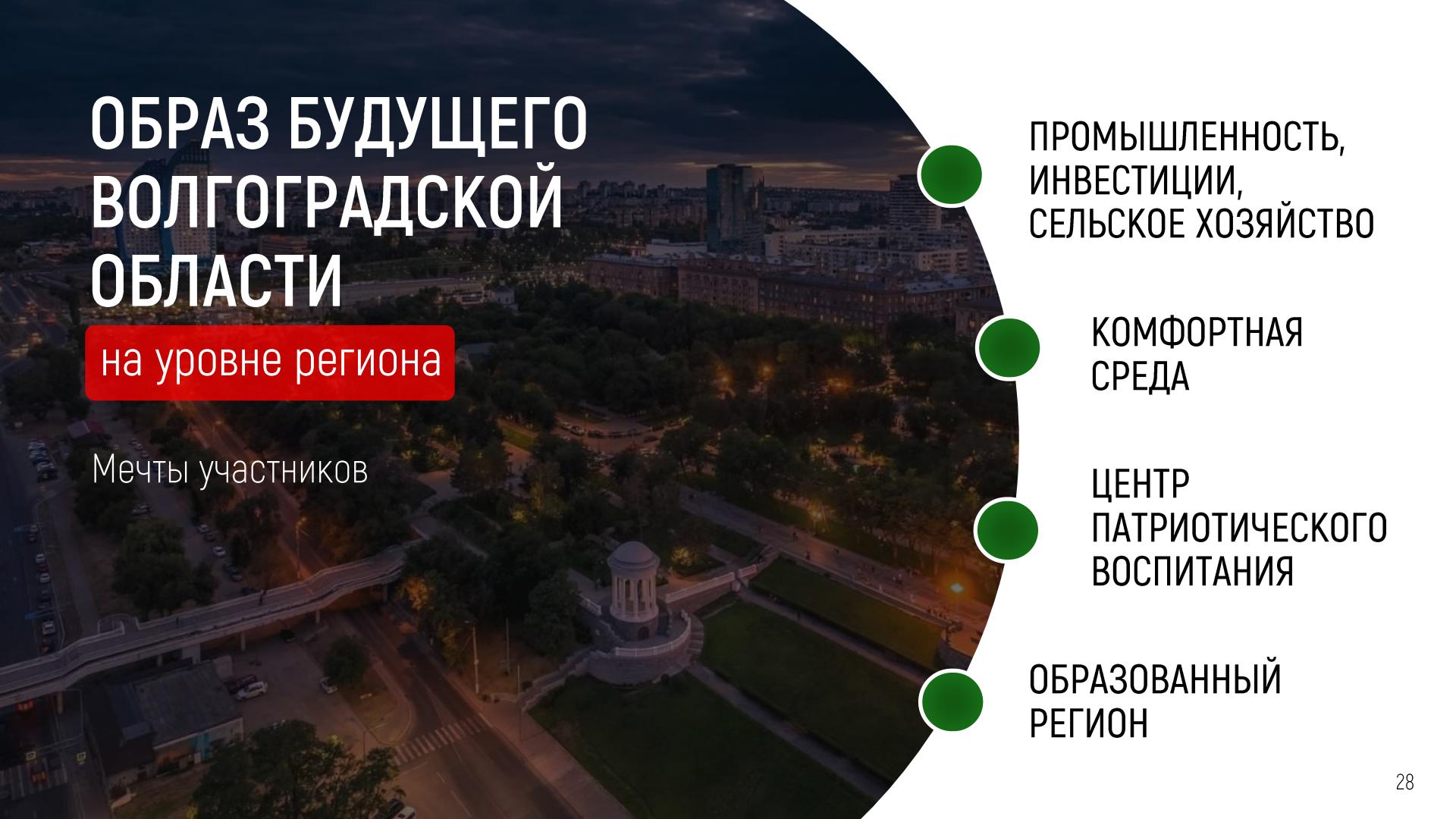
20 минут в любую точку города

1

2

3

4



ОБРАЗ БУДУЩЕГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на уровне региона

Мечты участников

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ,
ИНВЕСТИЦИИ,
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

КОМФОРТНАЯ
СРЕДА

ЦЕНТР
ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ

ОБРАЗОВАННЫЙ
РЕГИОН

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИНВЕСТИЦИИ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ РЕГИОНА

- 1 ЦЕНТР ВОЛГОГРАДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ
промышленность, образование, наука, культура
- 2 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР
аграрный регион, инновационный АПК
- 3 БЛАГОПРИЯТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ
для предпринимательства
- 4 ОБЛАСТЬ С БОГАТЫМИ РЕСУРСАМИ
высоким уровнем заработной платы
- 5 САМОДОСТАТОЧНЫЙ И САМООБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ
ресурсами, людьми и всем-всем-всем
- 6 ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
и модернизации производственных процессов
- 7 РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
отношений
с иностранными регионами
- 8 ЛИДЕР РЕГИОНА
с правильно разработанной сырьевой базой
- 9 РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
заводы
- 10 ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
- 11 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ГИГАНТ

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ РЕГИОНА

1 КАЧЕСТВЕННОЕ ЛОКАЛЬНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

товаров и продуктов для жителей

2 СТОЛИЦА РАДОСТИ

форумы, фестивали, рыбалка,
литературные чтения, пляж и спорт

3 ГОРОД ПАРКОВ, СКВЕРОВ,
фонтанов и роз

4 ЗЕЛЁНЫЙ ПОЯС
ПАРК САРПИНСКИЙ

5 ЛУЧШИЙ ГОРОД НА ЗЕМЛЕ
для жизни

6 РЕГИОН МОЛОДЁЖИ

7 ДОЛГОЛЕТИЕ ДЛЯ ВСЕХ

ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ РЕГИОНА

1 ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

через национальные ценности, традиции и обучение народным танцам

2 ШКОЛА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

молодых блогеров

3 СТАЛИНГРАД - ПОБЕДА

сохранение исторической памяти

4 ПОТОМКИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

живой пример патриотизма

5 РЕГИОНАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ

маршрут по аналогии «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»

6 ОБЛАСТЬ, ГДЕ ЧТУТ ИСТОРИЮ

своего края и России

7 ТУРИЗМ и СПОРТ

детско-юношеский

ОБРАЗОВАННЫЙ РЕГИОН

ОБРАЗ БУДУЩЕГО
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА УРОВНЕ РЕГИОНА

1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Южного федерального округа

2

ОБЛАСТЬ
С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ
МОЛОДЫМИ КАДРАМИ

3

ОБРАЗОВАННЫЕ,
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЮДИ,
работающие и живущие в регионе.
достойная зарплата

4

ЦЕНТР ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГИГИЕНЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕЛАЕМОГО ОБРАЗА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на уровне региона

Три популярные идеи
для формирования групповой мечты

1

РАЗВИТИЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
НАПРАВЛЕНИЙ
медицинская история, ЭКО

2

ЛИДЕР В ЮФО

в промышленности, спорте,
авиации, сельском хозяйстве,
общепите, инфраструктуре
туризма и отдыха

3

СТОЛИЦА
ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ

от детского сада до серебряного
возраста во всех сферах
жизнедеятельности.

ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКА МЕЧТЫ

на уровне региона

Имея богатый опыт в области патриотического воспитания молодежи и будучи кузницей кадров, развивать промышленное производство, сельское хозяйство, выходя в данных направлениях в лидеры ЮФО, что неизбежно привлечет туристов в регион, сделает его привлекательным

ИДЕАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

на уровне региона

Проявления идеальной ситуации

1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ:

Развитая промышленность пополняет бюджет, рост числа рабочих мест
У региона высокая деловая репутация, что привлекает инвестиции
Стабильная экономика – повышение зарплаты и стабилизация цен,
повышение покупательской способности
Волгоградские бренды известны на всю страну

2

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:

Развитая комфортная среда улучшает качество жизни
ЖКХ на высоте, трубы и лифты, социальное жилье

3

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ:

Повышение рождаемости

4

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:

Целевые бюджетные места в ВУЗах

5

ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА:

Привлечение денег, развитая инфраструктура, рабочие места
Развитый внутренний региональный туризм для местных жителей
Международные спортивные соревнования, в т.ч. турнир по шахматам

ПОКАЗАТЕЛИ

на уровне региона

Показатели реализации мечты на уровне региона представлены в основном социальными параметрами, указаны экономические и образовательные критерии

Если в представлении идеальной ситуации в большей степени описывали экономические изменения, то на уровне показателей на первый план выходят социальные параметры.

1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Появление новых производств
Увеличение заключенных договоров с местными производителями
Проведение экономических форумов предпринимателей всей России
Статистика продаж
О волгоградских брэндах говорят на федеральных каналах, востребованность в мире

2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Долгосрочные договоры предпринимателей с ВУЗами на целевую подготовку специалистов
Открытие региональной шахматной школы

3

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Рождаемость превышает смертность
Увеличение числа населения за счёт рождаемости в местных роддомах

4

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Рост заполняемости отелей
Посещаемость музеев входит в 10-ку лучших
Наличие социальной карты туриста
Удовлетворенность жизнью
Снижение числа обращений о нарушении закона
Отсутствие жалоб в сфере ЖКХ

ВЫВОДЫ

1

СОЗИДАНИЕ ВО ИМЯ ПОБЕДЫ!

важный смысл, раскрывающий не только историческое значение Волгоградской области, но и действенная установка в контексте современной ситуации

2

ВОЛГОГРАД – ЦЕНТР ПАТРИОТИЗМА РОССИИ

востребовано создание федеральных проектов патриотического воспитания

3

ПАМЯТЬ О СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЕ

место переломной победы над фашизмом, достижения предков, воспроизводится в повседневном межличностном общении, повышает гордость жителей

4

МЕДИЦИНСКИЙ, ИСТОРИКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

формирование положительного образа России



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ И РЕАЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВ
И ПРОЕКТОВ «РУССКАЯ МЕЧТА»

+7 (495) 960-60-27
info@rusmechta.ru
www.rusmechta.ru

