РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ VI ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОРУМА «РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ»

25–27 сентября 2025 года, Москва, Национальный центр «Россия»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА | **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕК** | **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА** | **ДЕНЬ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

ОТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ К ЦЕННОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ 2035

ТРЕК 1. ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ «ЦЕННОСТНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ БУДУЩЕЕ 2035».

Пленарная сессия трека "Развитая креативная экономика – основа достижения национальных целей России"

Комплексное продюсирование регионов: ценностно ориентированные подходы в региональных стратегиях развития

Принцип содружества.
Новая идеология развития креативной экономики на пространстве СНГ

Ценностно ориентированная экономика – новый вектор объединения для стран ШОС

Российский промышленный дизайн как новая философия успеха производственного сектора

Эстетика, удобство, смыслы.
Дизайн для конкурентоспособного государства

Контент как инструмент формирования ценностей у зрительской аудитории

ТРЕК 2. ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ «ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ТИПА».

Пленарная сессия трека "Новые методы развития территорий и городов в эпоху креативной экономики"

Промышленные города: из «территории присутствия» в «территорию ответственности» корпораций

Большое будущее малых городов: новые центры притяжения креативного класса

Перезагрузка сельских территорий и агропредприятий инструментами креативных индустрий

Город-визионер: новые функции и смыслы территории при переходе из сырьевой экономики в креативную

Город как продюсерский проект.
Новые модели управления и развития территорией

Скоростные транспортные артерии – новый драйвер развития креативной экономики регионов

ТРЕК 3. ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ «ТВОРЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО».

Пленарная сессия трека "Образование для человека эпохи ИИ: потенциал для развития креативной экономики будущего"

Креативный продюсер 2.0: новая роль в экономике будущего

Воспитание человека будущего: большие вызовы и новые стратегии работы с детским и семейным контентом

Профессия – инфлюенсер: эволюция творчества в цифровых медиа

Медиаиндустрия 2035: новый интерфейс по связям с реальностью

От хитов к идеалам. Как современная музыка формирует мировосприятие молодежи

Российские супергерои: культурный код и потенциал для мирового рынка

ГЛАВНОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА

«Государство-визионер: новая философия интеллектуально-креативного лидерства России»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

- Визионеры
- Деловая программа
- Развитие территорий
- Дизайн и технологии
- Контент
- Медиа

КРЕАТИВНОЕ ЭКСПО

- Выставка лауреатов и победителей Национальной премии в сфере креативных индустрий
- Креативные достижения регионов
- Партнерские проекты

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Конкурс креативных продюсеров
- Культурная программа
- Стратегические сессии и закрытые заседания
- Рабочие группы

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

60+ мероприятий

10 стран-участниц

350+ спикеров

1000+ публикаций в СМИ

89 регионов

100МЛН+ информационный охват

ТОПОВЫЕ СПИКЕРЫ

АП РФ	Ростех	ИРИ
Правительство РФ	РСХБ	ПФКИ
Минэкономразвития	Фонд Мельниченко	АБКР
Минкультуры	АКИ	Студия Лебедева
Минпромторг	Просвещение	Звук
Минобрнауки	VK	ТАСС
Росмолодежь	НМГ	RTVI
АСИ	ГПМ	TV BRICS
ВЭБ.РФ	СБЕР	МГУ
ВЦИОМ	Яндекс	НИУ ВШЭ

ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА

Национальный центр **«Россия»**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»

CREATIVITYWEEK.RU